

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului **“Constructia variantei de
ocolire Tecuci”**

3B/824/14.07.2020



CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului "Constructia variantei de ocolire Tecuci"

I. Preambul

"Constructia variantei de ocolire Tecuci", cod proiect 121490, este proiect depus in cadrul Programului Operational Infrastructura Mare 2014-2020, Axa prioritara 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil si eficient, Obiectiv specific 2.1. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investitii.

Având în vedere faptul că acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regionala, in baza Contractului de Finantare nr. 13/20.08.2018, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile "Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE,FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilire a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE,FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 13030/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsuri de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate.

CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea "Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020".

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România versiunea revizuita ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul " Constructia variantei de ocolire Tecuci", are de efectuat următoarele activități:

- I. Publicarea de **anunțuri sau comunicate de presă** la începutul și la finalizarea proiectului;
- II. Afișarea unor **panouri temporare**;
- III. Afișarea unor **plăci permanente**;
- IV. Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului, în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013;
- V. Realizarea de materiale **de informare/promovare**.

Realizarea activităților de informare și publicitate se va raporta prin intermediul Rapoartelor de activitate intermediare emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare si predare a panourilor/plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/ CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsurile de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare

În termen de maxim o lună de la semnarea Contractului de Asistență tehnică pentru măsuri de publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține și recolanta panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare>.

Numărul de panouri temporare este de: **6 bucăți**.

Panourile temporare vor fi amplasate astfel: 2 la începutul sectorului de drum (câte unul pe sens), 2 la sfârșitul sectorului de drum (câte unul pe sens) și 2 la poduri/ podețe sau intersecții, astfel încât să se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP Iași și, pe parcursul execuției lucrărilor, va fi responsabil de întreținerea, recolantarea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condițiilor meteo, a unui proiect tehnic necorespunzător, în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii). Prestatorul va executa și amplasa panourile temporare în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice panouri temporare:

-dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.

- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climatice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va fi obligatoriu stampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Printul panourile va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

IMPORTANT!!!

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Titlul proiectului/ investiției; **“Construcția variantei de ocolire Tecuci”**
- e) Obiectivul principal al proiectului;
- f) Fraza: **„Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”;**
- g) Numele beneficiarului;
- h) Valoarea totală a proiectului;
- i) Valoarea finanțării UE.

Denumirea proiectului, obiectivul, Emblema Uniunii și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul... prin Programul...” **trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.**

Dacă panourile temporare se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc.), în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Orice modificare (recolantare) impusă de finanțator care:

- nu se încadrează în prevederile menționate anterior (condiții meteo, raze UV, etc.);
- se datorează modificărilor Contractului de Finanțare semnat de către C.N.A.I.R S.A.

- este solicitat prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizuit), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, sunt responsabilitatea Prestatorului.

2. Colantarea, întreținerea, recolantarea și predarea plăcilor permanente

La finalizarea lucrărilor, după Recepția la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va înlocui panourile temporare cu plăci permanente, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrărilor.

Prin înlocuirea panourilor temporare se înțelege păstrarea (la pozițiile kilometrice unde au fost amplasate panourile temporare) stâlpilor de susținere, a cadrului metalic profilat și a tablei galvanizate, fiind necesară numai recolantarea, cu noile informații, obligatorii pentru plăcile permanente.

Prestatorul va elabora macheta pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/> comunicare și îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuala stabilite prin MIV.

Numărul de plăci permanente este de **6 bucăți**.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acestora.

Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Emblema Uniunii Europene;
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- Fraza: „**Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020**”;
- Titlul proiectului; „**Construcția variantei de ocolire Tecuci**”
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.../ Fondurile prin Programul.....”, **trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.**

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, a vandalizării, a furtului sau a distrugerii, până la predarea acestora către Beneficiar.

Orice modificare (recolantare) impusă de finanțator care:

- nu se încadrează în prevederile menționate anterior (condiții meteo, raze UV);
- se datorează modificărilor Contractului de Finanțare semnat de către C.N.A.I.R. S.A.
- este solicitat prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizuit), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, sunt reponsabilitatea Prestatorului.

3. Conceperea și distribuirea de materiale de informare/promovare

În termen de 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va realiza și distribui următoarele materiale:

Roll-up-cerinte minime-1 buc

- dimensiune: 0,80 mx 2, 00 m
- prindere cu clips în partea superioară
- prevăzut cu 2 suporturi de susținere pentru o stabilitate ridicată
- roll-up să se strângă automat pe un rulo tensionat, într-o casetă din aluminiu
- print în policromie cu cerneală tip real solvent, pe polipropilenă sau frontlit banner.
- husă pentru transport.

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, etc):

În mapa cu materiale pregătite pentru cermonia oficială de recepție la terminarea lucrărilor, Prestatorul va include și obiecte promoționale inscripționate conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020.

Pixuri- cerinte minime 200 buc

- cu mecanism și mina tip parker
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România

Usb- cerinte minime 100buc

- memorie 64 GB
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România

Bloc-notes-cerinte minime-200 buc

- format:bloc 14,5x21cm (aprox.A5 portret);
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România

Prestatorul are obligația de a obține acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele și acțiunile de comunicare ce vor fi realizate în cadrul contractului.

Prestatorul va furniza CNAIR SA documente care să ateste realizarea și distribuirea materialelor informative realizate, la autoritățile regionale/locale și mass-media.

4. Elaborarea și publicarea unor articole de presa

La începutul și la finalizarea proiectului, vor fi publicate în mass-media, Prestatorul are obligația de a contacta presa locală în vederea publicării a **2 articole de presa** în 2 cotidiane locale/naționale, în care să se evidențieze contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea proiectului, avantajele populației din zonă ca urmare a implementării acestui proiect. Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conținutul și forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicațiilor respective.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților.

Documente elaborate

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondenta contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate sunt centralizate în **Anexa A- Lista de Activități** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plata pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul “ **Construcția variantei de ocolire Tecuci**” se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Concepere, fabricare, instalare, întreținere, recolantare și înlocuire a panourilor temporare ”: a. 75% după conceperea, fabricarea și instalarea panourilor temporare; b. 25% la înlocuirea panourilor temporare cu plăci permanente
2.	2. Colantarea, întreținerea, recolantarea și predarea plăcilor permanente	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Colantare, întreținere, recolantare și predare a plăcilor permanente , către CNAIR SA”: a. 60% după colantarea plăcilor permanente; b. 40% la predarea către CNAIR SA/DRDP Iasi a plăcilor permanente, la finalul duratei de valabilitate a contractului.
3.	3. Conceperea și distribuirea de materiale de informare/promovare	Plata se va realiza într-o singura transa.
4.	4. Elaborarea si publicarea unor articole de presa	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „ <i>Elaborarea și publicarea unor articole de presă</i> ”: a. 50% dupa publicarea primului articol de presa in doua cotidiene locale; b. 50% dupa publicarea ultimului articol de presa in doua cotidiene locale.

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

DIRECȚIA GENERALĂ ADJUNCT,
Ovidiu Marian BARBIER

14 IUL. 2020

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT,
Cristina AMĂRĂZEANU

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI

Anexa A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	<u>Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si recolantarea panourilor temporare</u>	6 bucăți
2.	<u>Conceperea, fabricarea, colantarea, întreținerea, recolantarea și predarea placilor permanente</u>	6 bucati
3.	<u>Conceperea și distribuirea de materiale de informare/promovare</u>	- pixuri- 200 buc; - stikuri USB- 100 buc; -block-notes- 200 buc; -roll-up- 1 buc
4.	Elaborarea si publicarea unor articole de presa	2 articole de presa

ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI

